

Rahim Taghizadegan

# Helden, Schurken, Visionäre

Entrepreneure  
waren gestern –  
jetzt kommen die  
**Contrepreneure**

FBV

© des Titels »Helden, Schurken, Visionäre« (ISBN 978-3-89879-931-7)  
2016 by Finanzbuch Verlag, Münchner Verlagsgesellschaft GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

# INHALT

<b>Einleitung</b> .....	7
<b>Eine Geschichte des Unternehmertums</b> .....	9
Unternehmer als Krieger.....	15
Unternehmer als Staatsmänner.....	20
Unternehmer als Projektemacher .....	39
Unternehmer als Außenseiter .....	45
<b>Die Ökonomik des Unternehmertums</b> .....	66
Risiko und Ungewissheit.....	67
Innovation.....	73
Unternehmerisches Wissen .....	79
Unternehmerisches Gespür .....	84
Unternehmerische Verantwortung.....	90
Unternehmensführung .....	97
<b>Unternehmertum im Papiergeldzeitalter</b> .....	111
Gründerzeithausse.....	112
Zentralbankkorruption .....	127
Künstliche Skaleneffekte .....	138
Entrepreneur oder Contrepeneur? .....	157
Führen oder Verführen.....	163
Geben oder Nehmen.....	179
Widerstand oder Opportunismus .....	189
<b>Literatur</b> .....	207
<b>Über den Autor</b> .....	213
<b>Nachweise</b> .....	215